

Persbericht

Hilversum, 16 maart 2026



CANAL+ onthult eerste beelden van nieuwste Nederlandse Original Creation 'Snoepjes'

CANAL+ heeft de eerste beelden van de nieuwe true-crime documentaireserie **Snoepjes** uitgebracht. In de trailer verschijnen Brabantse XTC-producenten, van wie sommigen onherkenbaar zijn gemaakt met grijnzende varkensmaskers. Die maskers beschermen hun identiteit én verwijzen naar de oorsprong van hun handel in varkensstallen en afgelegen schuren in Brabant. Voor het eerst in een Nederlandse misdaad-documentaire spreken belangrijke XTC-spelers openlijk over hun activiteiten en de opkomst van een industrie die zich ver buiten Nederland uitstrekte. Voormalig oud-minister van Justitie **Winnie Sorgdrager** en voormalig officieren van Justitie **Monique Klinkenbijl** en **Cees Spierenburg** blikken terug op de moeizame strijd tegen de snelgroeiende drugsindustrie. Vanaf **vrijdag 10 april** is de vierdelige serie **Snoepjes** exclusief wekelijks te zien bij streamingdienst CANAL+ en op tv-zender CANAL+ Action.

Van pillen tot beleid: insiders doen boekje open

In de vierdelige serie komen zowel de criminelen die de XTC-industrie opbouwden als de autoriteiten die hen probeerden te stoppen aan het woord. Oud-minister van Justitie Sorgdrager vertelt in de documentaire over haar rol in het landelijke drugsbeleid. Ze schetst hoe de aanvankelijke naïviteit van de overheid ertoe bijdroeg dat de XTC-productie explodeerde: "Van hier en daar een pilletje ging het naar steeds meer pillen in groten getale en van kwaad tot erger. Maar het duurde heel lang voordat het doordrong bij bestuurders dat er echt iets aan de hand was." De voormalig officieren van justitie delen zeldzame inzichten in onderzoeken die de vroege strijd tegen de bloeiende handel vormgaven.

XTC: het nieuwe goud

In de serie vertellen XTC-producenten over de wereld achter hun product: waarom juist het zuiden van Nederland de ideale infrastructuur bood en hoe miljardenstromen jarenlang ongehinderd

bleven. Parallel spreken prominente bronnen uit de opsporing, onder wie de officier van justitie die het onderzoek leidde tegen een van de hoofdrolspelers uit de documentaire.

XTC: het nieuwe goud

De kopstukken in deze serie bouwden zowel nationaal als internationaal een crimineel imperium op. Op het hoogtepunt produceerde een van hen maar liefst een miljoen XTC-pillen per week. "We hadden varkens- en koeienstallen, maar ook maneges en zelfs een struisvogelbedrijf. Alles draait in het leven om geld, ook bij een boer, dus ja." Voor hun misdaadactiviteiten zaten zij zware celstraffen uit, één daarvan opgeëist door de officier van justitie Klinkenbijl.

Snoepjes is gemaakt door bestsellerauteur en crimejournalist Jens Olde Kalter, regisseur Bart van den Aardweg en Emmy- en BAFTA-winnaar Joost van der Valk. De productie is in handen van Signal Stream. Vanaf vrijdag 10 april is de vierdelige serie exclusief te zien bij streamingdienst CANAL+ en op zender CANAL+ Action. Iedere vrijdag verschijnt een nieuwe aflevering, met een wekelijkse uitzending om 20.30 uur op CANAL+ Action.

Over de makers

Jens Olde Kalter – Bedenker & Co-producent

Bestsellerauteur en misdaadjournalist, bekend van onder meer *De Kickbokser*, *BADR*, *Foute Boel* en de podcast *Strafbaar*.

Bart van den Aardweg – Regie

Debuteerde met *Noord Oost Hard West* en maakte later de hitserie *Dat Ene Woord* – Feyenoord, *Phenoms* en *Superleeuwen*.

Joost van der Valk – Creative Producer

Emmy- en BAFTA-winnaar, bekend van onder meer *Saving Africa's Witch Children* en *Drive to Survive*.

Voor meer informatie of beeldmateriaal:

CANAL+

Cathe van Vianen

Mobiel: +31 6 199 25 364

Email: pers@canalplus.nl / cathe.vanvianen@canal-plus.com

OVER CANAL+

CANAL+ werd 40 jaar geleden opgericht als Franse abonnementszender en is sindsdien uitgegroeid tot een toonaangevend wereldwijd media- en entertainmentbedrijf. Op 22 september 2025 bevestigde CANAL+ dat het de feitelijke zeggenschap heeft over MultiChoice Group en is het integratieproces van start gegaan. MultiChoice is Afrika's meest toonaangevende entertainmentplatform en biedt een breed scala aan producten en diensten. De nieuwe

gecombineerde groep telt wereldwijd 40 miljoen abonnees, is actief in meer dan 70 landen en heeft ongeveer 17.000 medewerkers.

CANAL+ is actief in de gehele audiovisuele keten, inclusief productie, uitzending, distributie en aggregatie. Het mediabedrijf omvat onder meer STUDIOCANAL, een toonaangevende film- en televisiestudio met wereldwijde productie- en distributiemogelijkheden. Daarnaast is het eigenaar van Dailymotion, een internationaal videoplatform. CANAL+ Distribution maakt deel uit van de groep en is gespecialiseerd in het creëren en distribueren van diverse content en thematische kanalen. Verder biedt CANAL+ telecommunicatiediensten aan via GVA in Afrika en CANAL+ Telecom in de Franse overzeese gebieden.

CANAL+ heeft ook aanzienlijke aandelenbelangen in Viaplay (de marktleider op het gebied van betaaltelevisie in Scandinavië) en Viu (een toonaangevend OTT-platform in Zuid-Azië). In Nederland omvat het aanbod de streamingdiensten CANAL+ en Film1 (vier tv-zenders en on demand), tv-zenders FilmBox en CANAL+ Action, evenals de merken Canal Digitaal en Online.nl. Wat je ook kiest, er zijn geen slechte keuzes bij CANAL+.

canalplusgroup.com/en