



Persbericht

Hilversum, 18 februari 2026

Van varkensstal tot wereldhandel: Brabantse XTC-bazen doorbreken zwijgen in CANAL+ Original Snoepjes

Streamingsdienst CANAL+ lanceert *Snoepjes*, een vierdelige true-crime documentaireserie over 40 jaar Nederland als XTC-land. De serie onthult hoe Brabant uitgroeide tot het epicentrum van een miljardenindustrie. Vanuit anonieme schuren en stallen vonden de 'snoepjes' hun weg naar dansvloeren van Tokio tot Tel Aviv en van Melbourne tot Mexico. Daarmee groeide XTC uit tot Brabants bekendste – en meest omstreden – exportproduct. Voor het eerst spreken hoofdrolspelers uit de Nederlandse XTC-industrie over hun zaken, hun angsten, politie & justitie en over elkaar. Vanaf vrijdag 10 april is de vierdelige serie *Snoepjes* exclusief te zien bij CANAL+ en op CANAL+ Action.

Euforie op de dansvloer vs. bikkelharte misdaad

XTC staat wereldwijd bekend als de liefdespil: nachtenlang dansen, verbondenheid en euforie. Maar achter dat beeld schuilt een grimmige realiteit van liquidaties, afpersing en afvaldumping. *Snoepjes* toont de onlosmakelijke band tussen deze twee werelden. Terwijl Brabantse misdaadgroepen en hun pillen wereldwijd terrein wonnen, kwam de Nederlandse aanpak van XTC traag op gang. Jarenlang werd de productie gezien als een regionaal probleem. Nederland greep pas in toen de internationale druk onhoudbaar werd. Tegen die tijd was de industrie al geprofessionaliseerd en onzichtbaar.

Drugsbazen aan het woord

In de serie vertellen XTC-producenten over de wereld achter hun product: waarom juist het zuiden van Nederland de ideale infrastructuur bood en hoe miljardenstromen jarenlang ongehinderd bleven. Parallel spreken prominente bronnen uit de opsporing, onder wie de officier van justitie die het onderzoek leidde tegen een van de hoofdrolspelers uit de documentaire.

De jaren '80: geboorte van een fenomeen

Snoepjes duikt diep in het tijdsgewricht van de jaren '80, waar de opkomst van housemuziek en de nieuwe drug XTC een perfecte voedingsbodem vonden. De serie spreekt onder andere met een bekende dj uit die tijd, de organisator van illegale rave-parties en een van de portiers van de iconische club RoXY, waar het allemaal begon. Een bijzondere inkijk die toont hoe een culturele revolutie samenviel met de start van een ongekende drugsopmars.

Bedenker en co-producent Jens Olde Kalter: "Ik kwam in die tijd als kind al veel in Brabant en voelde dat dingen daar anders gingen - rauwer, directer. Later, als backpacker in Sydney in 1994, zag ik dat XTC-pillen die daar het nachtleven domineerden gewoon uit Nederland kwamen. Ik wilde toen al weten hoe dat zat. Snoepjes vertelt hoe die wereldwijde beweging begon, wie haar mogelijk maakten en waarom Brabant al bijna veertig jaar de 'graanschuur' is van de internationale XTC-industrie."

De serie vertelt het verhaal vanuit beide perspectieven: de producenten, handelaren en transporteurs die de industrie opbouwden, én politie, justitie en bestuurders die grip probeerden te krijgen op een handel die hen lange tijd voor bleef. Snoepjes is de tweede Nederlandse CANAL+ Original. Vanaf 10 april verschijnt er iedere vrijdag een nieuwe aflevering bij de streamingdienst. Ook is de serie iedere vrijdag om 20:30 uur te zien op zender CANAL+ Action.

Over de makers

Jens Olde Kalter – Bedenker & Co-producent

Bestsellerauteur en misdadajournalist, bekend van onder meer De Kickbokser, BADR, Foute Boel en de podcast Strafbbaar.

Bart van den Aardweg – Regie

Debuteerde met Noord Oost Hard West en maakte later de hitserie Dat Ene Woord – Feyenoord, Phenoms en Superleeuwen.

Joost van der Valk – Creative Producer

Emmy- en BAFTA-winnaar, bekend van onder meer Saving Africa's Witch Children en Drive to Survive.

Voor meer informatie of beeldmateriaal:

Op aanvraag is het mogelijk om in maart toegang te krijgen tot de screening room van Snoepjes. Meld je aan via pers@canalplus.nl.

CANAL+

Cathe van Vianen

Mobiel: +31 6 199 25 364

Email: pers@canalplus.nl / cathe.vanvianen@canal-plus.com

OVER CANAL +

CANAL + werd 40 jaar geleden opgericht als Franse abonnementszender en is sindsdien uitgegroeid tot een toonaangevend wereldwijd media- en entertainmentbedrijf. Op 22 september 2025 bevestigde CANAL + dat het de feitelijke zeggenschap heeft over MultiChoice Group en is het integratieproces van start gegaan. MultiChoice is Afrika's meest toonaangevende entertainmentplatform en biedt een breed scala aan producten en diensten. De nieuwe gecombineerde groep telt wereldwijd 40 miljoen abonnees, is actief in meer dan 70 landen en heeft ongeveer 17.000 medewerkers.

CANAL + is actief in de gehele audiovisuele keten, inclusief productie, uitzending, distributie en aggregatie. Het mediabedrijf omvat onder meer STUDIOCANAL, een toonaangevende film- en televisiestudio met wereldwijde productie- en distributiemogelijkheden. Daarnaast is het eigenaar van Dailymotion, een internationaal videoplatform. CANAL + Distribution maakt deel uit van de groep en is gespecialiseerd in het creëren en distribueren van diverse content en thematische kanalen. Verder biedt CANAL + telecommunicatiediensten aan via GVA in Afrika en CANAL + Telecom in de Franse overzeese gebieden.

CANAL + heeft ook aanzienlijke aandelenbelangen in Viaplay (de marktleider op het gebied van betaaltelevisie in Scandinavië) en Viu (een toonaangevend OTT-platform in Zuid-Azië). In Nederland omvat het aanbod de streamingdiensten CANAL + en Film1 (vier tv-zenders en on demand), tv-zenders FilmBox en CANAL + Action, evenals de merken Canal Digitaal en Online.nl. Wat je ook kiest, er zijn geen slechte keuzes bij CANAL +.

canalplusgroup.com/en