

STAGIAIR MARKETING COMMUNICATIE – JULI/AUGUSTUS 2026

Ben jij net zo gek op televisie en content als wij? Verslind je series zodra ze uitkomen? Tip jij jouw vrienden over de nieuwste films? Zit jij vol energie & ideeën, durf je vragen te stellen en volg je een opleiding in de richting van marketing en/of communicatie? Dan zijn we op zoek naar jou!

Voor CANAL+ zoeken we per **juli/augustus 2026** een stagiair Marketing Communicatie. Wij zijn dé streaming-service met een tv-oplossing voor iedereen. We houden van bijzondere content, van Vriendenloterij Eredivisie tot awardwinnende films & series. Je werkt in een team met 8 enthousiaste professionals, waarbij jouw frisse kijk op zaken zeker gewaardeerd wordt.

OVER CANAL+

CANAL+ is de streamingdienst voor meeslepende films en must-see series. Het aanbod bestaat uit een grote verscheidenheid aan diverse genres met een gemeenschappelijke deler: van hoge kwaliteit en met een Europese focus. CANAL+ opent de deur naar CANAL+ Originals zoals Een van ons en Paris Police, maar ook bijzondere en exclusieve titels van andere aanbieders. De app is beschikbaar in de appstores en te downloaden op smart-tv, telefoon of tablet. Daarnaast ook te streamen via play.canalplus.nl op desktop.

Wereldwijd is CANAL+ actief in meer dan 50 landen en heeft meer dan 25 miljoen abonnees in Europa, Afrika en Azië. Samen met merken als STUDIOCANAL en Dutch FilmWorks is CANAL+ de Europese leider in productie, acquisitie en distributie van films en series. In Nederland zijn we naast CANAL+ ook actief met de merken FilmBox, Film1, Online.nl en Canal Digitaal.

WAT GA JE DOEN?

- Je helpt bij het ontwikkelen van onze campagnes voor CANAL+ en de lancering van nieuwe films & series
- Je bedenkt en schrijft diverse teksten. Copy voor social media, catchy headlines voor persberichten en uitnodigende invites voor journalisten
- Je ondersteunt bij de organisatie van evenementen. Van interne borrels tot junkets en alles wat daar bij komt kijken
- Je maakt evaluaties, concurrentie-analyses en briefings
- Je signaleert trends en weet deze om te zetten naar creatieve ideeën voor onze platformen
- Je ondersteunt bij het opstellen en versturen van communicatie naar onze klanten

HERKEN JIJ JEZELF IN DIT PROFIEL?

- Je bent gek op televisie, series of films. Eigenlijk alles wat maar met televisie, content of streaming te maken heeft
- Je data-bundel is bijna altijd leeg omdat je niet genoeg kunt krijgen om alles te volgen
- Aansluitende opleiding (bijv. Marketing, Communicatie, Commerciële Economie, Media & Entertainment)
- Je durft te (om hulp) te vragen en bent ondernemend & nieuwsgierig
- Je denkt vooruit en pakt dingen zelfstandig op
- Je bent creatief en kan dat ook (foutloos en in correct Nederlands) op papier overbrengen
- Je bent beschikbaar vanaf juli/augustus 2026

WAT BIEDEN WIJ?

- Een unieke stage-ervaring in een internationale snel veranderende werkomgeving
- Een fijne werkplek waarbij je alles leert op het gebied van marketing & PR en hoe je diverse doelgroepen bereikt
- Je leert samen te werken met verschillende partijen, zowel intern als extern en met internationale collega's
- Je mag zelfstandig aan de slag en er is volop ruimte voor jouw ideeën
- Wij hebben een mooi kantoor in Hilversum op het Media Park. Je bent elke dag welkom om daar samen met je collega's te werken. Uiteraard is er de mogelijkheid om gedeeltelijk vanuit huis te werken. Het belangrijkste: CANAL+ Nederland biedt een veilige omgeving waar iedereen welkom is, met respect wordt behandeld en een mening mag hebben. Waar je de ruimte krijgt om jouw werk in te richten op de manier waarop dat voor jou werkt.

INTERESSE?

Mail naar media.stages@canalplus.nl